



**SAPP**  
SUPERINTENDENCIA DE  
ALIANZA PÚBLICO PRIVADA



**HONDURAS**  
GOBIERNO DE LA REPÚBLICA

## PLAN DE COMUNICACIONES

### SUPERINTENDENCIA DE ALIANZA PÚBLICO-PRIVADA (SAPP)

#### Objetivo General:

El presente Plan de Comunicaciones tiene como finalidad visibilizar y fortalecer el posicionamiento institucional de la Superintendencia de Alianza Público-Privada (SAPP), destacando su rol técnico y especializado en la supervisión de los proyectos de infraestructura desarrollados bajo el modelo de alianzas público-privadas (APP), contribuyendo así al desarrollo económico y social del país.

#### Objetivos Específicos:

- Sensibilizar a la ciudadanía y actores clave sobre la importancia de las APP como una herramienta eficaz para el desarrollo de infraestructura.
- Promover proyectos estratégicos que resulten atractivos para la inversión privada, nacional e internacional.
- Posicionar a la SAPP como un ente técnico, independiente y comprometido con la supervisión efectiva de los proyectos en APP.

#### PÚBLICO OBJETIVO:

- Funcionarios del Gobierno Central y Local
- Organismos Internacionales
- Inversionistas Nacionales y Extranjeros
- Medios de Comunicación
- Usuarios Finales de los Proyectos en APP

## MENSAJES CLAVE INSTITUCIONALES

Las APP son un motor de desarrollo: Diversos países han adoptado el modelo de alianzas público-privadas como una herramienta clave para dinamizar la economía, atraer inversión y generar empleo.

La supervisión especializada es clave: Si bien las APP permiten al Estado concentrarse en la regulación y no en la operación directa, esto exige una supervisión técnica rigurosa. En contextos institucionales como el hondureño, contar con una entidad autónoma, especializada y con mandato exclusivo en esta materia, como la SAPP, es fundamental.

La SAPP garantiza transparencia y cumplimiento: Somos un ente técnico, independiente, comprometido con el cumplimiento de la ley y con altos estándares de calidad en la supervisión de los contratos.

El usuario es el centro de nuestra gestión: Velamos porque los servicios ofrecidos en el marco de los contratos APP cumplan con los estándares establecidos.

## MENSAJES CLAVE DERIVADOS DE LA SUPERVISIÓN Y FISCALIZACIÓN

Beneficios directos para los usuarios: Mejora en la calidad y continuidad de los servicios prestados.

Impactos positivos en las comunidades: Generación de empleo local, dinamismo económico y acceso a servicios básicos.

Aportes al país: Desarrollo sostenible, atracción de inversión privada y fortalecimiento de la infraestructura pública.

## CANALES DE COMUNICACIÓN

La estrategia de difusión se basará en una combinación de medios digitales e institucionales, priorizando los siguientes canales:



# SAPP

SUPERINTENDENCIA DE  
ALIANZA PÚBLICO PRIVADA



**HONDURAS**  
GOBIERNO DE LA REPÚBLICA

Redes sociales institucionales: Facebook, Instagram y X (Twitter), donde se compartirá contenido relevante como avances de supervisión, logros y beneficios.

Plataforma web institucional: Publicación de informes, boletines, noticias y recursos multimedia.

### PLAN DE CONTENIDO:

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Boletines Informativos	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Campaña sobre servicios que ofrecen los proyectos				x						x		
Boletines informativos internos	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Capsulas Audiovisuales informativas			x			x			x			x
Publicaciones sobre avances y supervisiones a los proyectos.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Elaboro:  
Lic. Delmy Reyes

Relacionadora Pública

Aprobó:

Dirección Ejecutiva

